

AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO
PER LA SOTTOSCRIZIONE DI UN PARTENARIATO– SENZA ONERI PER L’AZIENDA –
AD OGGETTO SERVIZI ESCLUSIVI E INFUNGIBILI MEDIANTE PROCEDURA
NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA

OGGETTO: «Potenziamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC)D. Lgs.231/2001 – senza oneri per l’Azienda –mediante servizi esclusivi e infungibili: “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile”siadelle contropartinei rapporti obbligatori, con oneri a loro carico, sia della stessa Azienda,integrabile dall’eventuale“riconoscimento di affidabilità” dell’Azienda».

Ai sensi dell’art. 66 del D. Lgs. 50/2016 e delle Line Guida A.N.A.C. n. 8, si rende noto che l’Azienda Porto di San Foca S.p.a. – C.F./P.I. 03422570758intende avviare una consultazione preliminare di mercato al fine di conoscere se, diversamente dalle informazioni in proprio possesso, esistano altri operatori economici in grado di eseguire la prestazione richiesta – senza oneri per l’Azienda – o presentare offerte equivalenti, sotto il profilo funzionale e tecnico, rispetto ai seguenti servizi oggetto di Partenariato:

1. «Potenziamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) D. Lgs. 231/2001– senza oneri per l’Azienda –mediante servizi esclusivi e infungibili: “rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile” sia delle contropartinei rapporti obbligatori, con oneri a loro carico, sia della stessa Azienda,integrabile dall’eventuale “riconoscimento di affidabilità” dell’Azienda»con le seguenti caratteristiche:

- a)** ispirato al principio di «legalità conveniente», secondo cui benefici determinabili sono riservati a tutti i soggetti che a vario titolo contribuiscono volontariamente a verificare onestà, abilità, competenze e meriti di sé stessi per aumentare la trasparenza e determinare l’incremento della correlata fiduciarità nelle relazioni economiche;
- b)** conforme alle prescrizioni del Regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati;
- c)** elaborato secondo riconosciuti indicatori e modelli di trasparenza, anche in ambito internazionale;
- d)** composto da distinte aree tematiche (sub-rating): 1. penale, 2. fiscale, 3. civile, 4. lavoro e impegno civile; 5. studi e formazione (solo per le persone fisiche);
- e)** costruito su informazioni documentate, sottoposte a controllo pubblico diffuso, aggiornate nel termine massimo di sessanta giorni da ogni intervenuta variazione documentale, verificate da professionisti specializzati nel controllo reputazionale e in possesso di «attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi» rilasciato dall’associazione professionale di appartenenza iscritta nell’elenco del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 14 gennaio 2013, n. 4;
- f)** consultabile immediatamente e facilmente da chiunque autorizzato;

- g) accessibile gratuitamente dall'Azienda e da tutte le autorità pubbliche preposte al controllo legalitario;
- h) produttivo di ricavi per l'Azienda che riceve un contributo economico calcolato in percentuale sui ricavi correlati ai servizi acquistati dalle controparti di rapporti obbligatori richiedenti il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»;
- i) produttivo di ricavi per le controparti di rapporti obbligatori che ricevono un contributo economico calcolato in percentuale sui ricavi correlati ai servizi di query acquistati da chiunque interessato a conoscerne il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile».

2. **Eventuale «riconoscimento di affidabilità» dell'Azienda attribuito da associazione di consumatori** (es. <https://centrostudi.codacons.it/utilizzo-del-logo-ok-codacons/>) **all'esito dell'esame dei** «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» che caratterizzano le controparti di rapporti obbligatori (compresi soci, amministratori e manager di persone giuridiche ad esclusione di Società quotate alla Borsa Valori).

❖ **PRODUTTORE E DISTRIBUTORE CONOSCIUTI E CONDIZIONI ECONOMICHE:**

CROP NEWS ONLUS (www.cropnews.online) che si avvale della collaborazione di **APART** (www.apart-italia.com), **MEVALUATE HOLDING LTD** (www.mevhld.com), **FEDERAZIONE CONSUMATORI E UTENTI** costituita tra **Codacons** (www.codacons.it), **Codici** (www.codici.org) e **Konsumer Italia** (www.konsumer.it).

Ricavi per l'Azienda:

- 8% di quanto pagato dai rispettivi stakeholder sia per l'attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile», sia per le query prepagate dagli stessi stakeholder in favore dell'Azienda.

Costi per gli stakeholder dell'Azienda (controparti di rapporti obbligatori):

- [Tabella costi dei servizi CROP NEWS ONLUS, onorari professionali RAM e RATER APART, royalties per l'Azienda, royalties per gli stakeholder \(controparti di rapporti obbligatori\)](#).

Ricavi per gli stakeholder dell'Azienda (controparti di rapporti obbligatori):

- 15% (quindi per cento) di quanto pagato da chiunque effettui query per conoscere il rispettivo «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»

❖ **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Gli Operatori Economici di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016 – comprese le associazioni senza personalità giuridica – che producono o commercializzano servizi aventi caratteristiche funzionalmente equivalenti, sono invitati a presentare manifestazione d'interesse secondo le seguenti modalità.

Entro il termine perentorio di 30 (trenta) giorni dalla data di pubblicazione del presente Avviso, dovrà essere trasmessa alla società Porto di San Foca S.p.a., a mezzo posta

elettronica certificata all'indirizzo pec. portodisanfoca@mailpec.me la documentazione recante il seguente oggetto:

- **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER IL POTENZIAMENTO DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO (MOGC) DI CUI AL D. LGS. 231/2001 – SENZA ONERI PER L'AZIENDA –MEDIANTE SERVIZI ESCLUSIVI E INFUNGIBILI: «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»,SIA DELLE CONTROPARTINEI RAPPORTI OBBLIGATORI, CON ONERI A LORO CARICO, SIA DELLA STESSA AZIENDA,INTEGRABILE DALL'EVENTUALE "RICONOSCIMENTO DI AFFIDABILITÀ" DELL'AZIENDA».**

La predetta documentazione dovrà contenere una dichiarazione, esplicativa e dettagliata, attestante l'equivalenza prestazionale ovvero che le caratteristiche dei servizi ottemperino in maniera equivalente a quelle dei servizi richiesti ex art. 68 del D. Lgs. 50/2016. L'operatore economico interessato dovrà indicare anche se è presente sul MePA per tali servizi, specificando per ognuno di essi il relativo codice e costo unitario da listino.

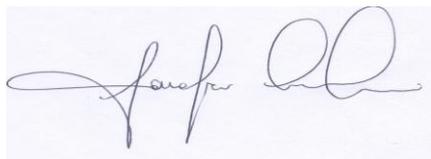
Nel caso in cui venga confermata la circostanza secondo cui la Onlus sopra indicata costituisca l'unico operatore in grado di fornire il servizio descritto, questa Azienda manifesta altresì l'intenzione di procedere con affidamento all'unico fornitore individuato, previa negoziazione delle condizioni contrattuali, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b2, D. Lgs. 50/2016.

❖ **AVVERTENZE**

Il presente Avviso è pubblicato per 30 (trenta) giorni sul sito istituzionale dell'Azienda ed è finalizzato esclusivamente all'acquisizione di manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero possibile di Operatori Economici, nel rispetto dei principi di concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità.

Le eventuali manifestazioni d'interesse presentate non sono in alcun modo vincolanti per l'Azienda che, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà in qualsiasi momento di sospendere, modificare, o annullare la presente indagine conoscitiva.

L'amministratore Straordinario
Dott. Sandro Cavaliere



Il responsabile del procedimento:

Dott. Paolo Migliaccio

e-mail: paolo.migliaccio@gmail.com

Tel: 0831590932